

令和3年度 特産品等販路開拓支援事業 支援メニュー一覧表

静岡県商工会連合会

1 支援方法の決定

「商品評価・相談会」の開催

効果的な支援とするため、支援申込みがあった事業所を対象に「商品評価・相談会」を開催し、申込事業所の希望、商品の課題・特性などを勘案して、実行委員会にて各事業所に対する支援内容を決定する。※ご希望に沿えない場合があります。

2 支援事業の内容

詳細は、事業概要（別紙1）をご確認下さい。主催者等の都合により変更する場合があります。

支援メニュー	場所	開催日	内容等
① 物産展・販売会への出展支援			
ニッポン全国物産展 ＜出展者負担＞ 基本備品以外のオプション 備品等に関する借損料等	池袋サンシャ インシティ (東京都豊島区)	11.19～ 11.21 (予定)	主に一般消費者への 販売・消費者評価 の収集を目的に出展 開催規模 出展者数：全国47都道府県 (各都道府県8小間程度) 来場者数：約103,000人 流通関係者多数来場 販売可
TAMAGAWA GREEN MARKET ＜出展者負担＞ 出展料4,000円(税別)(土日2日間分)、冷蔵オープン ケース借用の場合は別途 10,000円(税別) (※マージン無し)	玉川高島屋S・C 西館1階レハホール (東京都世田谷区)	毎月第2 土・日曜	農産物や加工品の出展が主なフリーマーケット。同S・Cへの来客が来場。 販売可
ふじのくに食の王国・静岡 大物産展(仮) ※検討中	首都圏立地の 百貨店	未定	首都圏消費者の顧客層を広げ首都圏における販売力向上と新たな販路開拓支援を目的に開催 販売可 ※詳細決まり次第ご案内します。
② 展示会への出展支援			
FOODEX JAPAN 2022への出展 ＜出展者負担金＞ 1事業所 200,000円	幕張メッセ (千葉県美浜区)	2022. 3.9 ～3.12	商社・卸、サービス業等の食に関する国内外バイヤーとの 商談 を目的に出展 開催規模 出展者数：3,500社 来場者数：約85,000人 (出展者数：7事業所/5小間) 販売不可

③チャレンジショップ等を活用したテストマーケティング事業				
商工会チャレンジショップ <販売手数料> 税抜売上高×25%×1.1 <留意事項> 出品の可否：申込書を基に 専門家による目利きの上、 ご連絡します。	静岡伊勢丹 地下1階 食品売り場 (静岡市葵区)	1~2日	①プロモーションコーナーへの出展 出展事業者自ら店頭にて1~2日間取扱商品の試食・販売を行う。(催事販売) ※催事販売での販売状況により常設取扱の検討をいたします。	
		5日程度	②商工会デーでの販売 ふるさと村内プロモーションスペースにて商工会単位で地域内事業者の出展商品を一同に集めて販売及び地域PRを行う。 ※開催時期は静岡伊勢丹と調整のうえ決定します。また、販売商品や売場展開等は商工会担当者と店舗責任者との協議のうえ決定します。 ※申込は商工会単位での申込とします。 <u>(別紙3にて申込をお願いします。)</u>	
④PR支援				
本会HP内のしずおか逸品紹介ページへの掲載	—	2022.3	本会ホームページ上にブラッシュアップされた特産品等を集約して掲載(バイヤーや一般消費者にPR) ※年1回掲載内容を確認します。 https://ssr.or.jp/category/ippin/	
マスコミへの情報提供	—	通年	必要に応じてマスコミへの情報提供を行います。	
⑤その他支援				
i 共同・協業販路開拓支援補助金(展示会・商談会型)等の出展支援及び情報提供〔随時〕 ii むらからまちから館(東京都・有楽町駅前)への出展斡旋〔通年〕 iii その他情報提供				

3 申込等 募集期間 ~令和3年5月31日(月)まで
 最寄りの商工会経由にて本会産業振興課まで