

平成 29 年度

# お買物調査報告書

## 1. 調査の目的

袋井市では平成 28 年度に引き続き、袋井商工会議所と浅羽町商工会が地域内の一般消費者を対象にした消費動向調査を実施した。この結果を、現状に即した消費者対策や個店対策の資料として行く。

## 2. 調査の内容

年間購買額や購入地域、購入先等について地元中学校の協力の下、袋井市立中学校 2 年生世帯を対象にアンケート調査を実施した。

## 3. 調査の概要

(1) 調査対象：袋井市立中学校 2 年生のいる家庭(回答数 559 の内訳は下表のとおり)。

	回答数	構成比
袋井中学校	143	25.6%
周南中学校	166	29.7%
袋井南中学校	133	23.8%
浅羽中学校	117	20.9%

(2) 調査方法：中学 2 年生のいる家庭に配布し、記入後回収。

(3) 調査回収期間：平成 29 年 7 月～8 月

## 4. 調査結果

結果を集計するにあたって以下のように商品进行分类している。

衣料品：1. 紳士服・洋品、2. 婦人服・洋品、3. 子供服・洋品、4. その他衣料品、  
5. 寝装品・ふとん類

身の回り品：6. 靴・かばん(スポーツ用品を除く)、7. 化粧品・医薬品類

文化品：8. 時計・眼鏡・貴金属、9. CD・DVD・BD、10. 書籍・雑誌・文房具類、  
11. スポーツ・アウトドア用品、12. 玩具・ゲームソフト、  
13. 家電製品・パソコン・携帯電話、14. 家具・インテリア、  
15. DIY 用品・生花・園芸用品

食料品：16. 生鮮食料品(野菜・魚・肉)類、17. 弁当・惣菜類、18. 酒類、  
19. 菓子・パン、20. その他食品

雑貨：21. 日用品・金物・雑貨類

贈答：22. 贈答品(中元・歳暮・お祝品)類

外食：23. 食事・喫茶

サービス：24. クリーニング・コインランドリー・写真プリント、25. 理美容

また、買い物場所は以下のように集計した。

浅羽地区：①一般商店、②大型店(パティ、古田屋、ウェルシア他)、③コンビニエンスストア

**袋井地区**：①一般商店、②大型店(イトン、カインズ、マム、杏林堂、ドンキホーテ、青山、しまむら、ニトリ、アイト他)、③②以外のチェーン店、④コンビニエンスストア

**近隣市町**：①磐田市内の一般商店、②磐田市内の大型店、③掛川市・森町の一般商店、④掛川市・森町の大型店

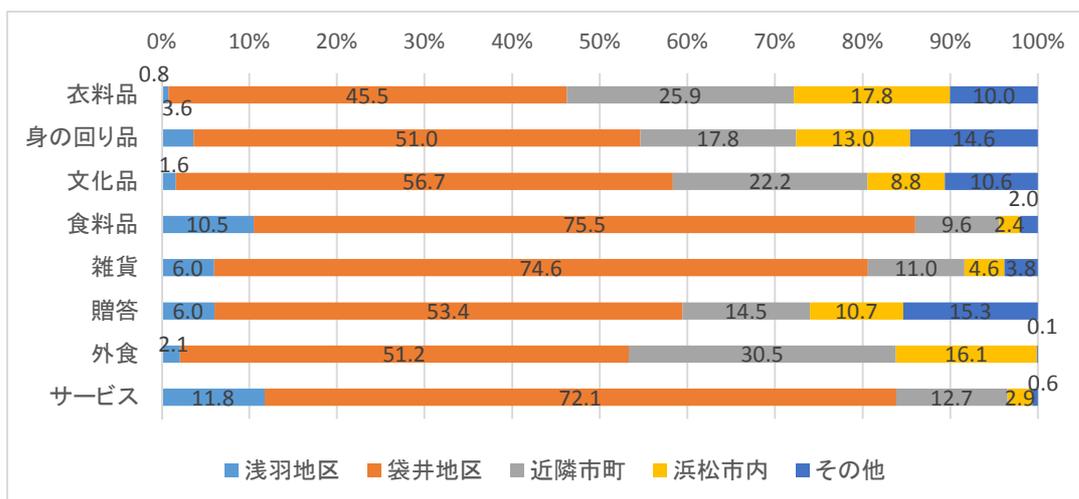
**浜松市内**：①一般商店、②大型店

**その他**：①通信販売(TV・カタログ・インターネットショッピング)、②その他(農協・生協等の共同購入、訪問販売、職場購買、宅配サービス)

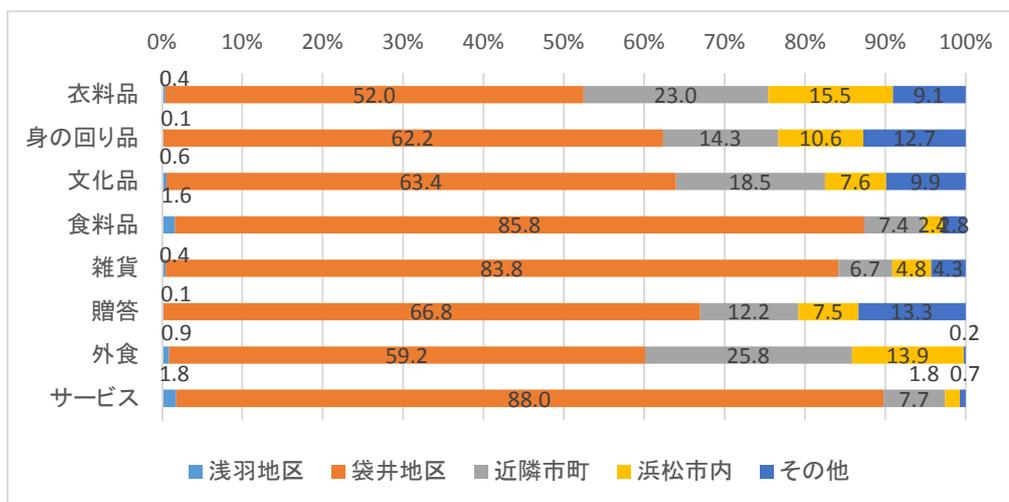
### (1) 地区別商品別購買率

袋井市全体で地元での購買率が高いのは食料品(86.0%)、サービス(83.9%)、雑貨(80.6%)、の順であり、逆に低いのは衣料品(46.3%)、外出(53.3%)、身の回り品(54.6%)の順である。地区別にみた場合も概ね同様の傾向となっている。

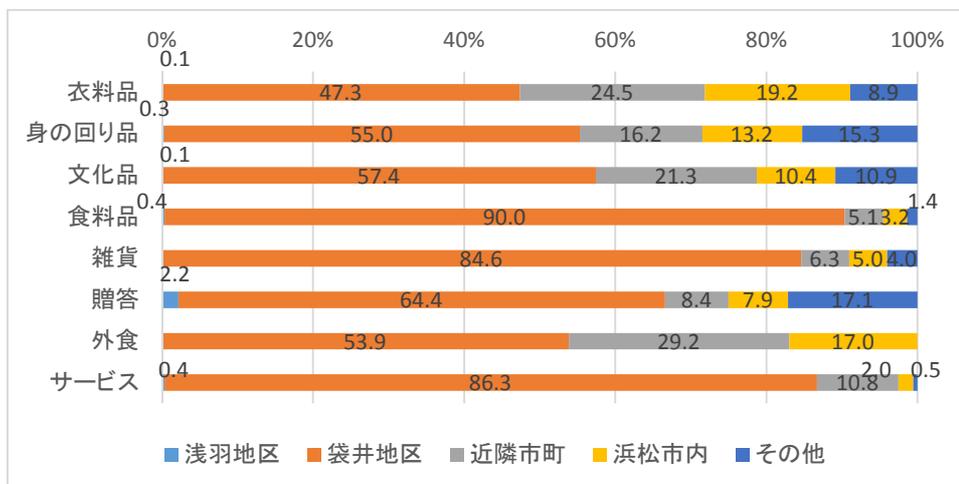
#### ① 袋井市全体



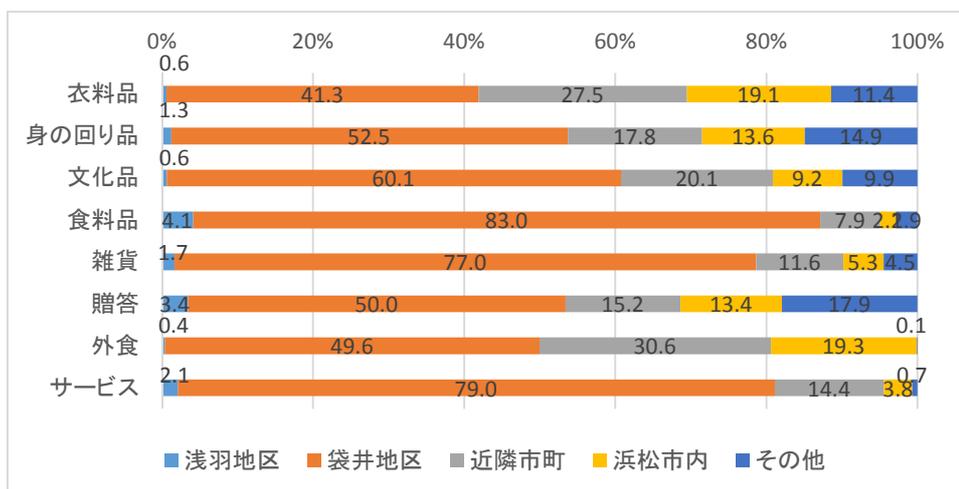
#### ② 袋井中地区



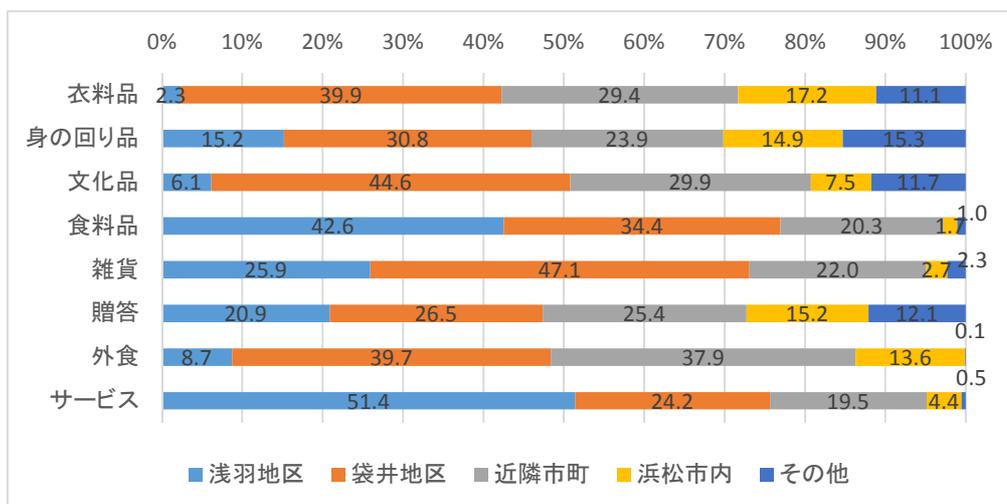
③ 周南中地区



④ 袋井南中地区

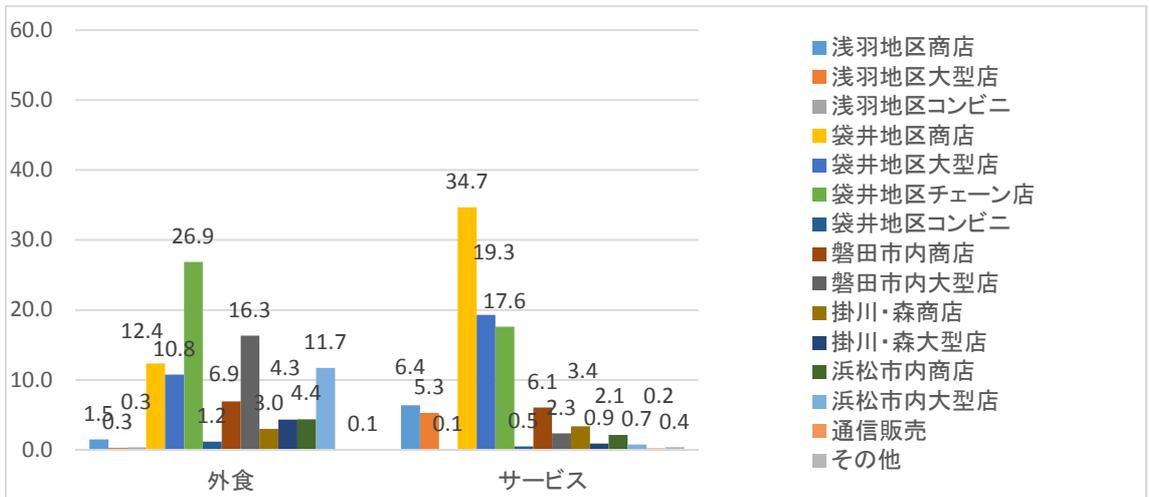
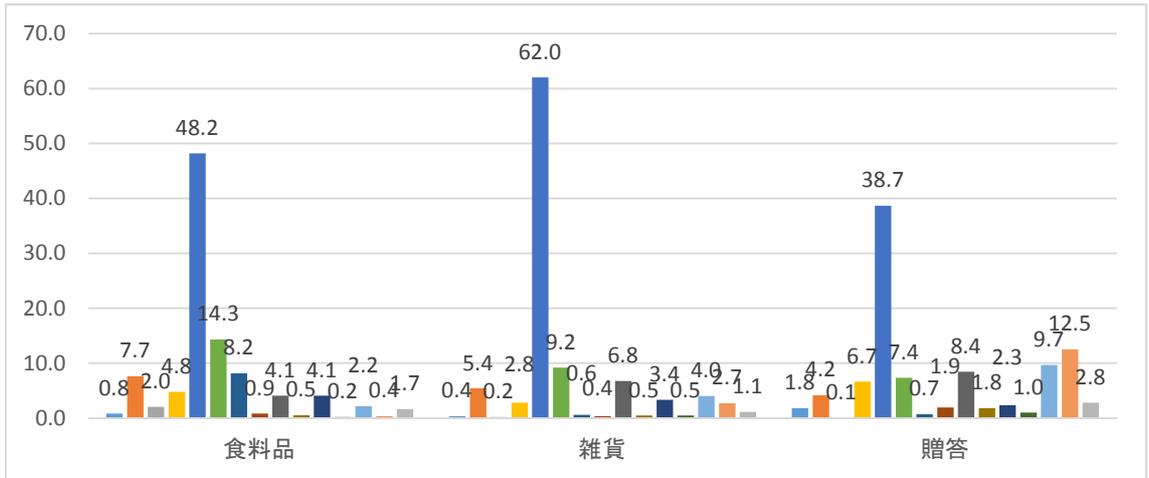
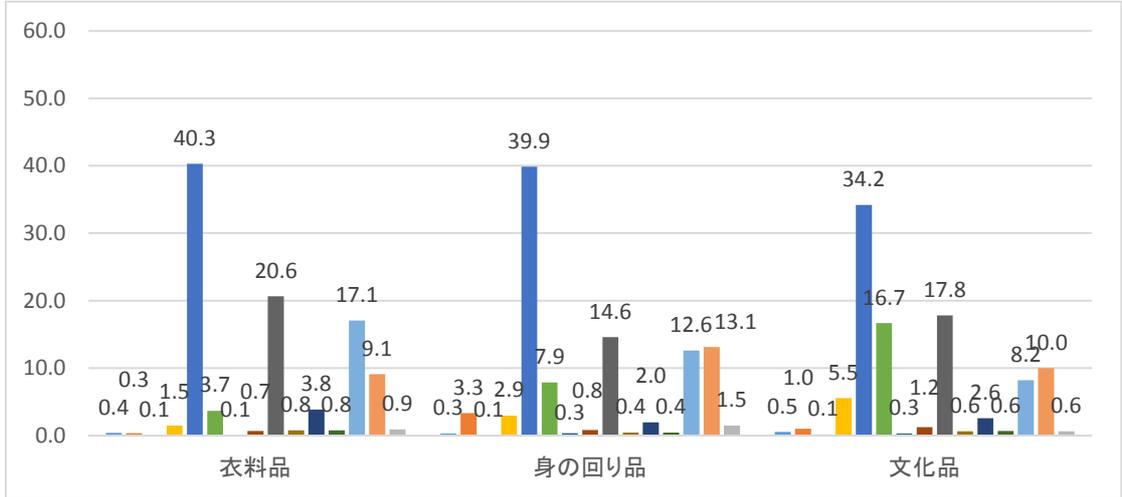


⑤ 浅羽中地区



(2) 商品別購入場所(袋井市全体)

購入場所を各地区の一般商店、大型店、コンビニ、チェーン店の内訳で集計した結果である。外食、サービスを除き各品目で袋井地区大型店の構成比が高く、衣料品、身の回り品、文化品は袋井地区大型店について磐田市内大型店の割合が高い。

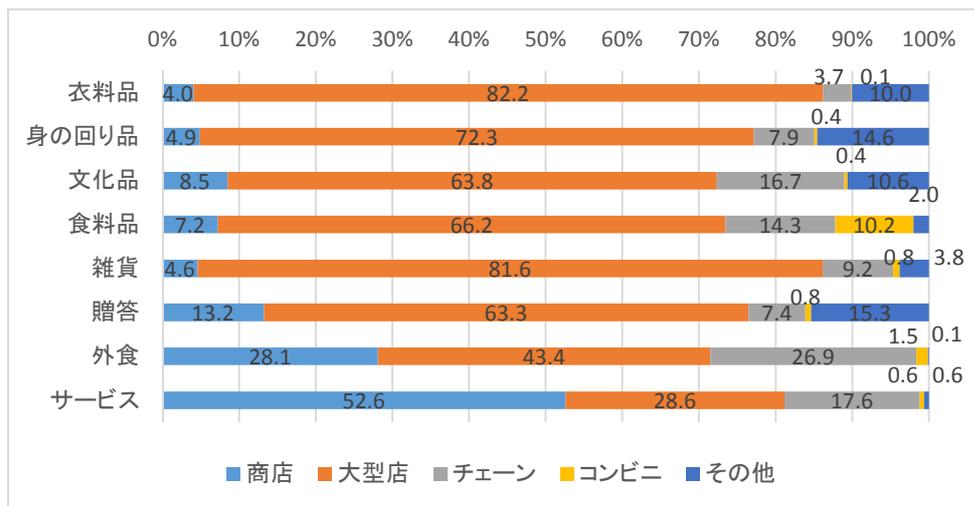


- 浅羽地区商店
- 浅羽地区大型店
- 浅羽地区コンビニ
- 袋井地区商店
- 袋井地区大型店
- 袋井地区チェーン店
- 袋井地区コンビニ
- 磐田市内商店
- 磐田市内大型店
- 掛川・森商店
- 掛川・森大型店
- 浜松市内商店
- 浜松市内大型店
- 通信販売
- その他

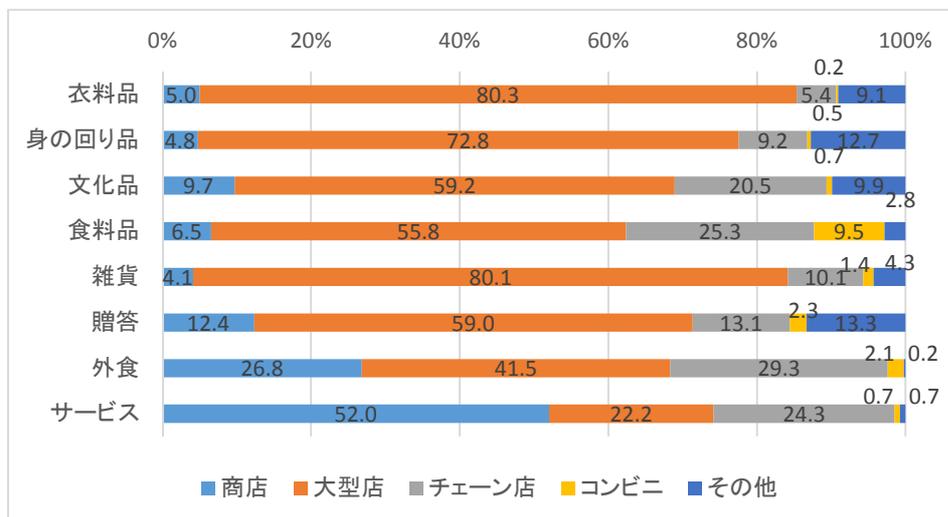
### (3) 商品別業態別購買率

購入場所を商店、大型店、チェーン店、コンビニ等の業態別に集計した結果である。サービスでは商店の構成比が最も高いが、それ以外は全て大型店が高い。商店と大型店以外では、外食とサービスでのチェーン店の構成比が高い。また、食料品におけるコンビニ、贈答と身の回り品における「その他」も他の品目と比較して高い構成比となっている。

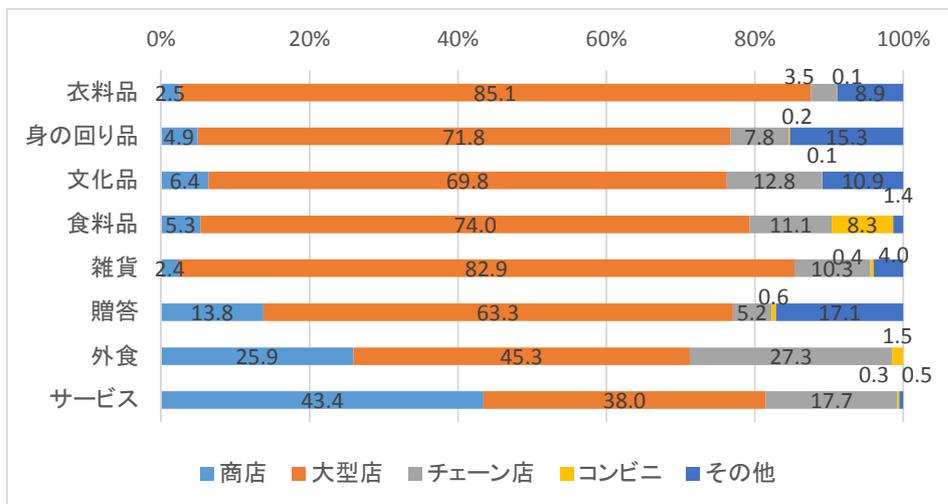
#### ① 袋井市全体



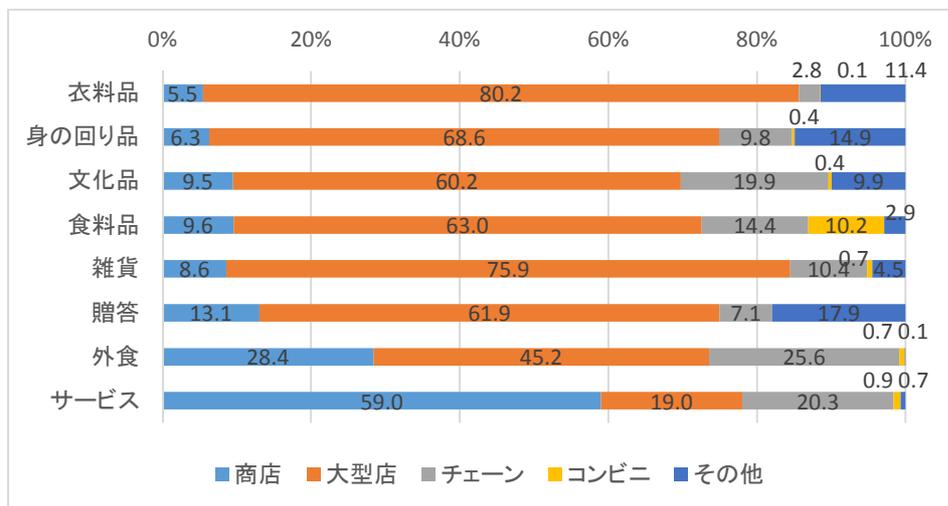
#### ② 袋井中地区



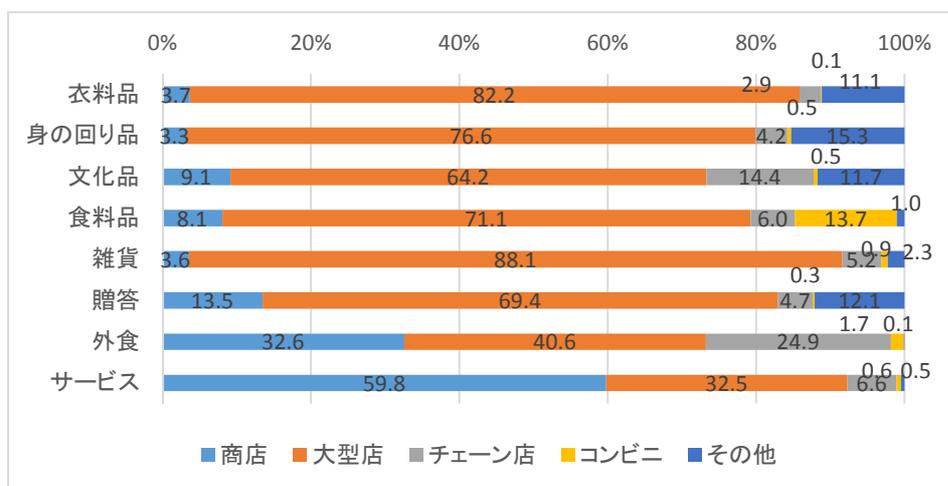
③ 周南中地区



④ 袋井南中地区



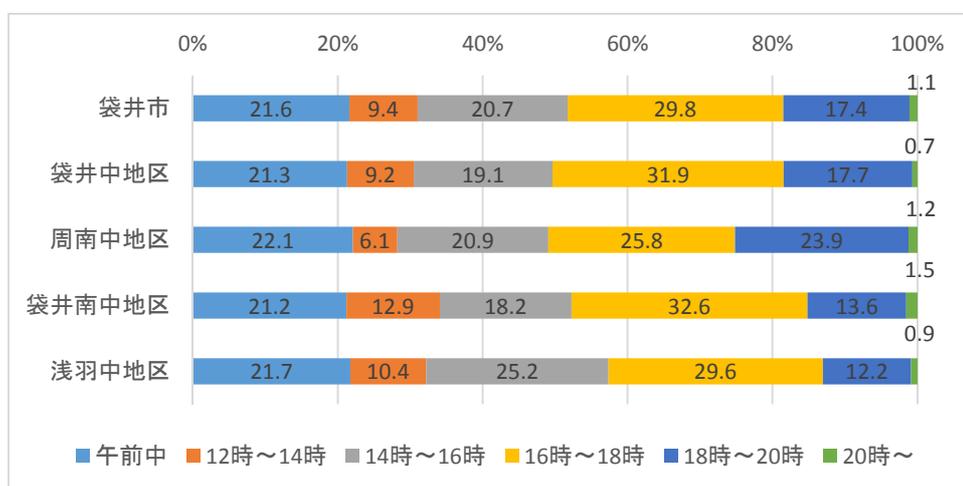
⑤ 浅羽中地区



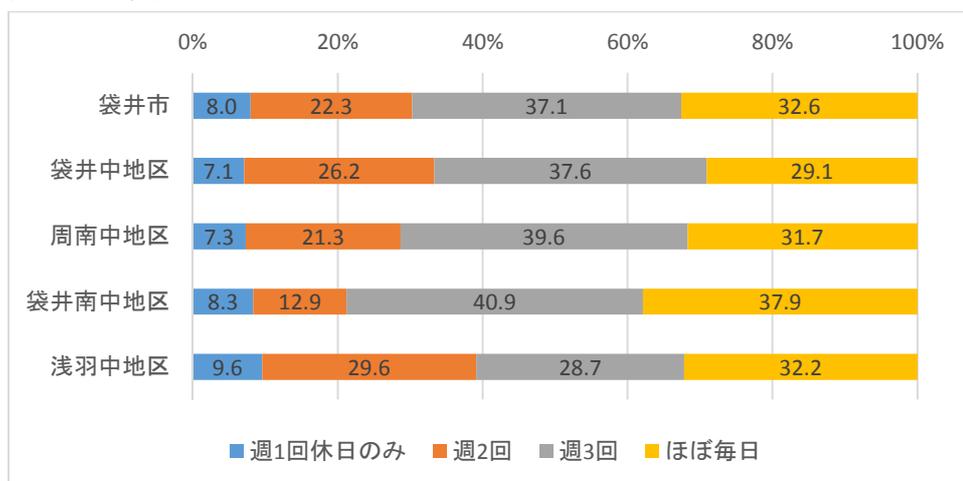
#### (4)「食料品や日用品」の購買行動

主な買い物の時間帯(袋井市)は、16時から18時までが29.8%と最も高い。その中で、周南中地区では同時帯が25.8%と他地区に比べて低く18時から20時までが23.9%と高い構成比になっている。買い物の頻度は、週3回が最も多く、次いでほぼ毎日になっている。情報の入手先(袋井市)は、新聞折込チラシが51.9%、店頭掲示、店頭配布チラシが33.1%と両方で85%を占めている。お店を選ぶポイント(袋井市)は、価格の安さ(23.3%)に次いで近さ(21.8%)になっており、各地区同じ傾向になっている。またその他のポイントとして、宅配してもらえる、会社からの帰り道にある、クレジットカードが使える、割引がある、の回答が各1件あった。

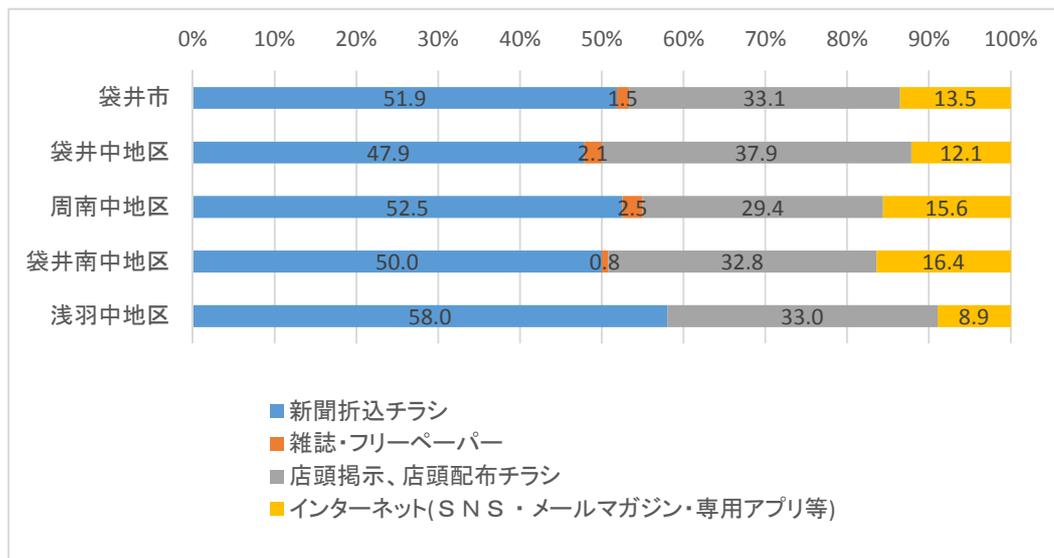
##### ① 買物の時間帯



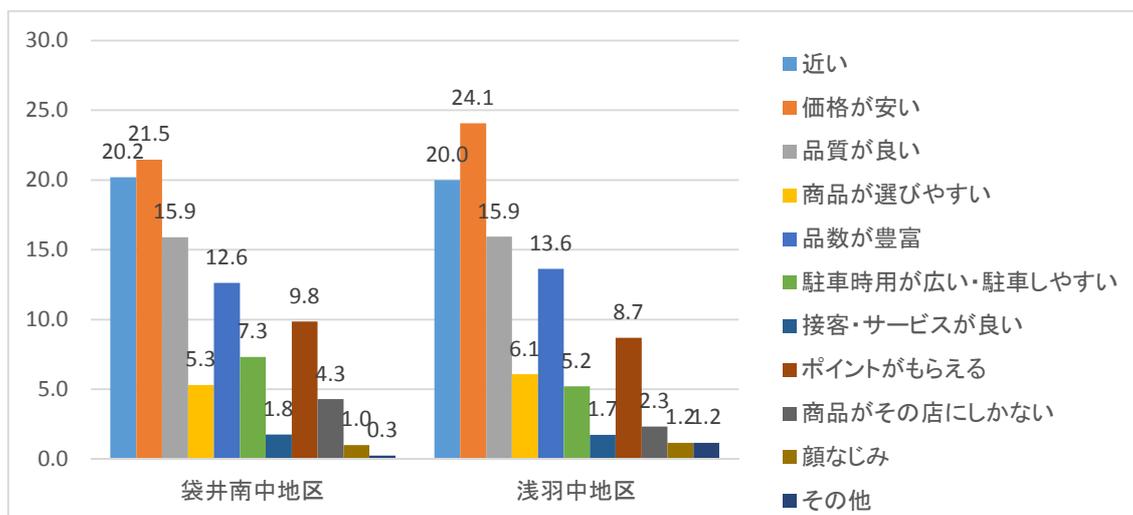
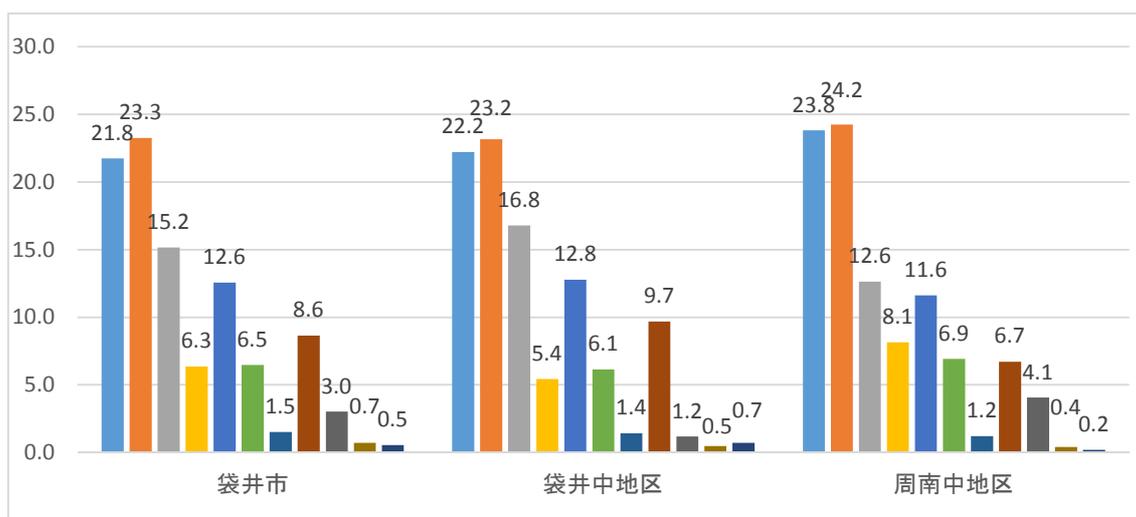
##### ② 買い物の頻度



### ③情報の入手先



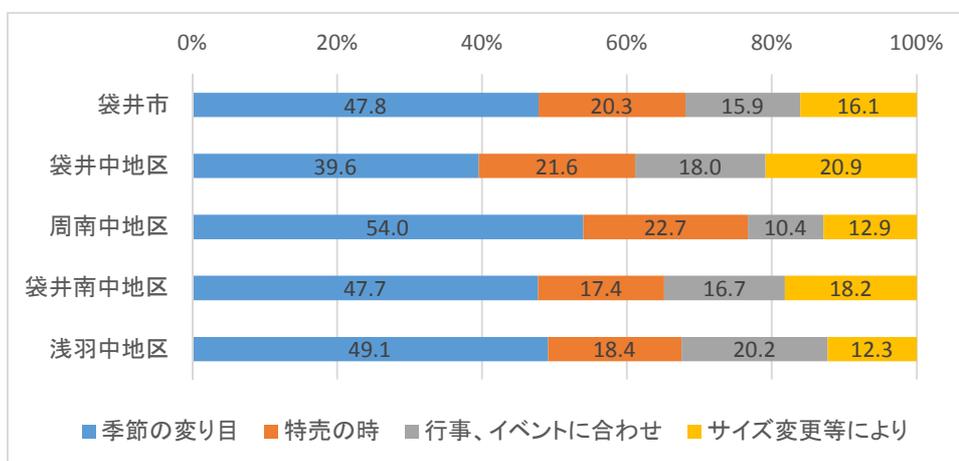
### ④お店を選ぶポイント



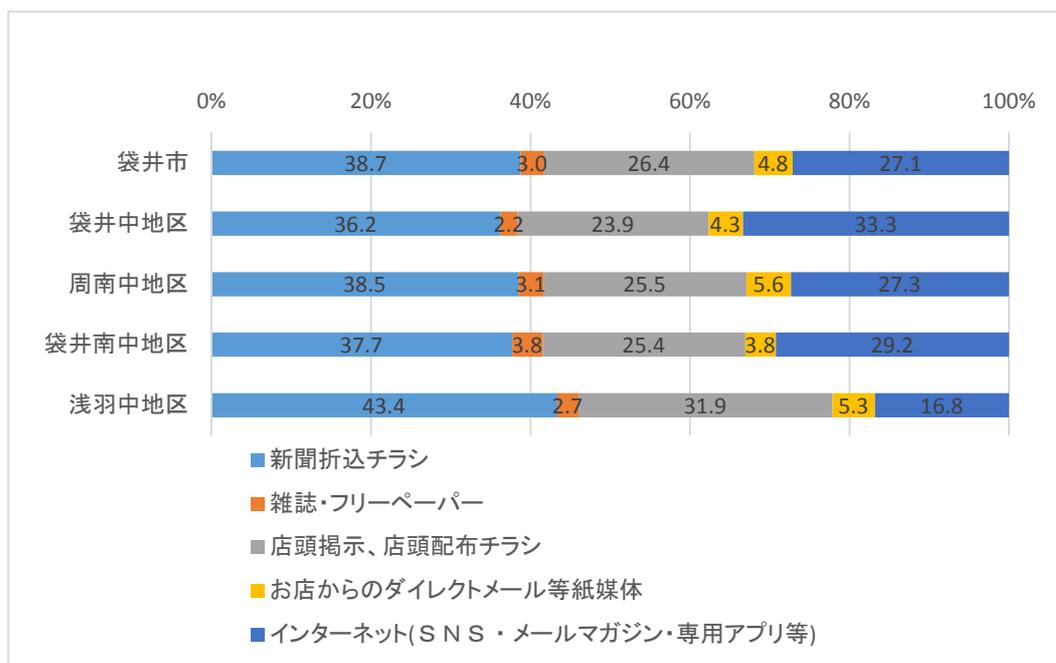
### (5)「衣料品」の購買行動

買物のきっかけ(袋井市)は、季節の変わり目(47.8%)、特売の時(20.3%)、サイズ変更等により(16.1%)の順になっている。情報の入手先(袋井市)については、新聞折込チラシ(38.7%)についてインターネット(27.1%)となっており、「食料品や日用品」と異なる点である。よく利用する決まった店の数(袋井市)は、3店から5店が67.3%となっている。お店を選ぶポイント(袋井市)は、価格の安さ(22.9%)について品数の豊富さ(20.4%)になっており、この点も「食料品や日用品」と異なっている。その他のポイントとして、サイズが豊富、好みのもの、子供の希望(各1件)、デザインが良い(4件)、ブランド力(4件)の回答があった。

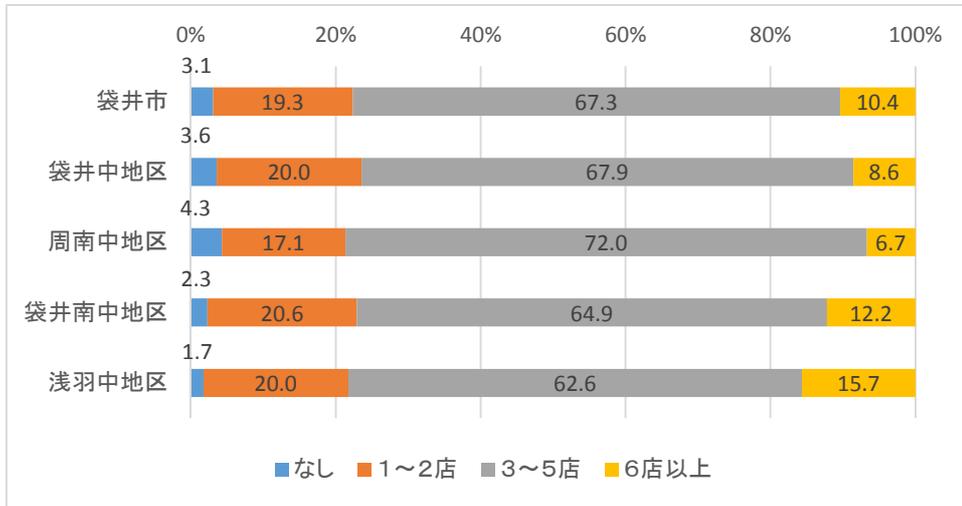
#### ①買い物のきっかけ



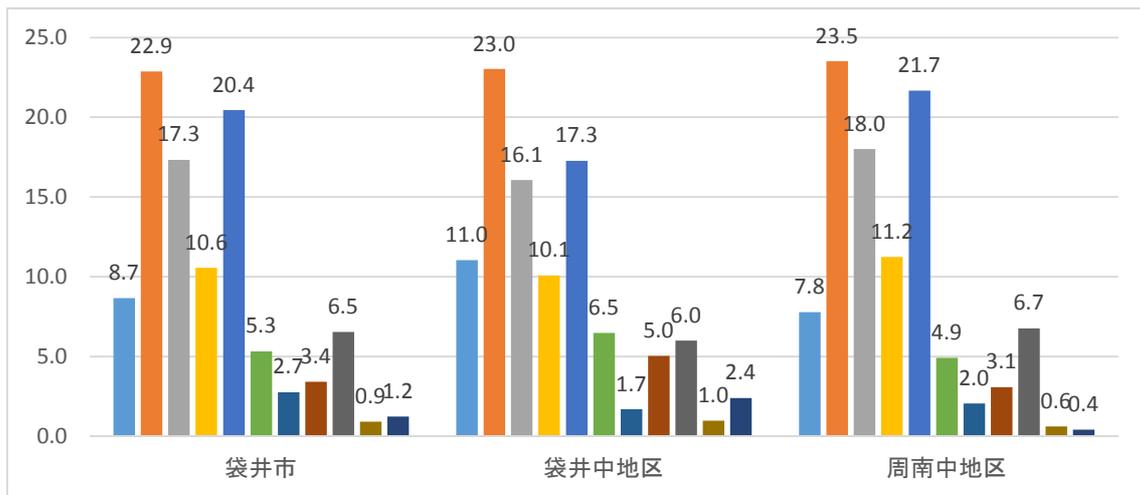
#### ②情報の入手先

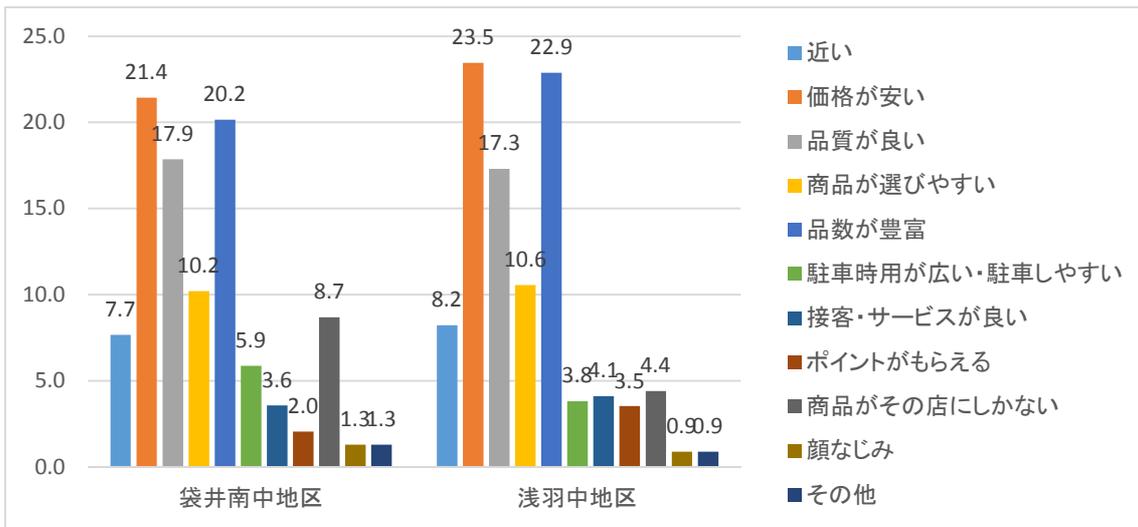


③よく買物する決まった店の数



④お店を選ぶポイント

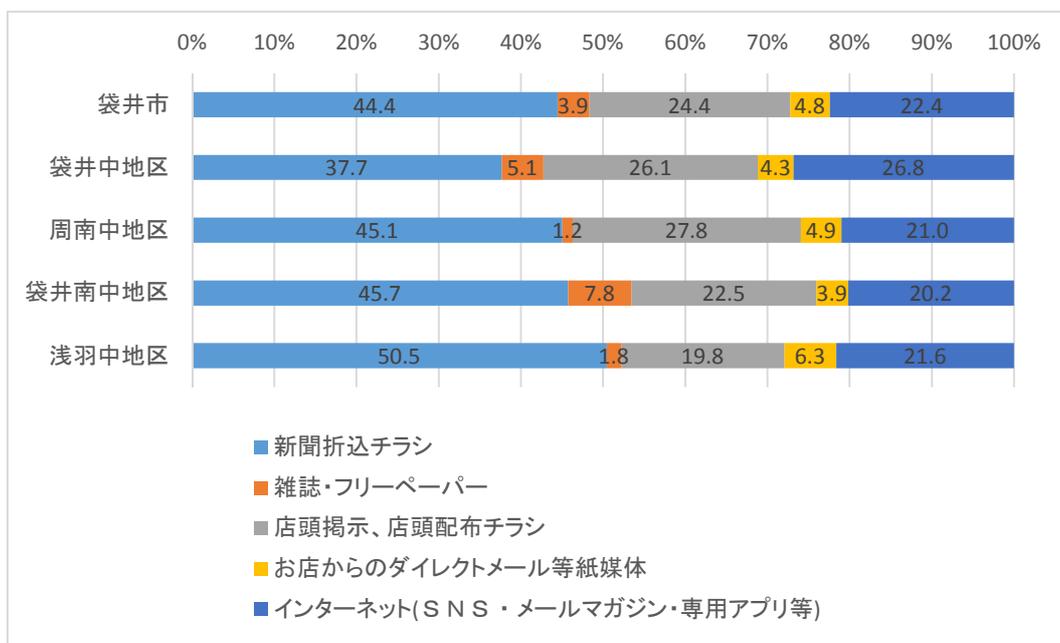




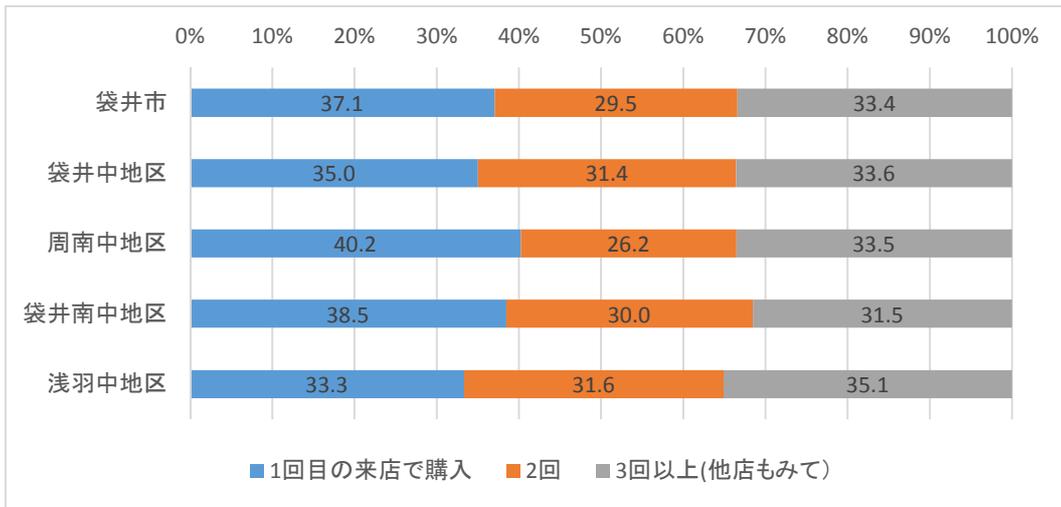
(6)「家電製品、家具、インテリアなど」の購買行動

情報の入手先(袋井市)は「衣料品」に近いが、「衣料品」と比較して新聞折込チラシ(44.4%)が5.7ポイント高く、インターネット(22.4%)が4.7ポイント低い。購入までの来店回数は、1回が最大だが、2回及び3回以上とも大差はない。お店を選ぶポイント(袋井市)は、価格の安さ(27.1%)に次いで商品の選びやすさ(20.5%)になっており、この点は「食料品や日用品」、「衣料品」と異なる点である。その他のポイントとして、レビュー(評判)がいい、品質がいい、(各2件)、インターネットだと安い、カード払いができる、オシャレ感がある、デザインがいい、気に入ったものがある(各1件)の回答があった。

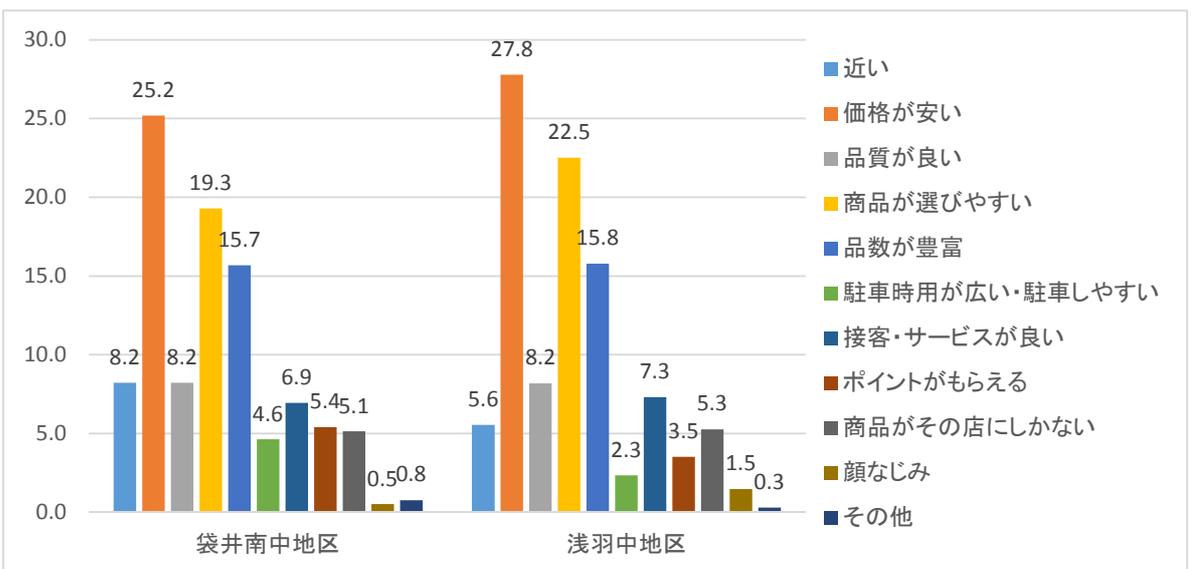
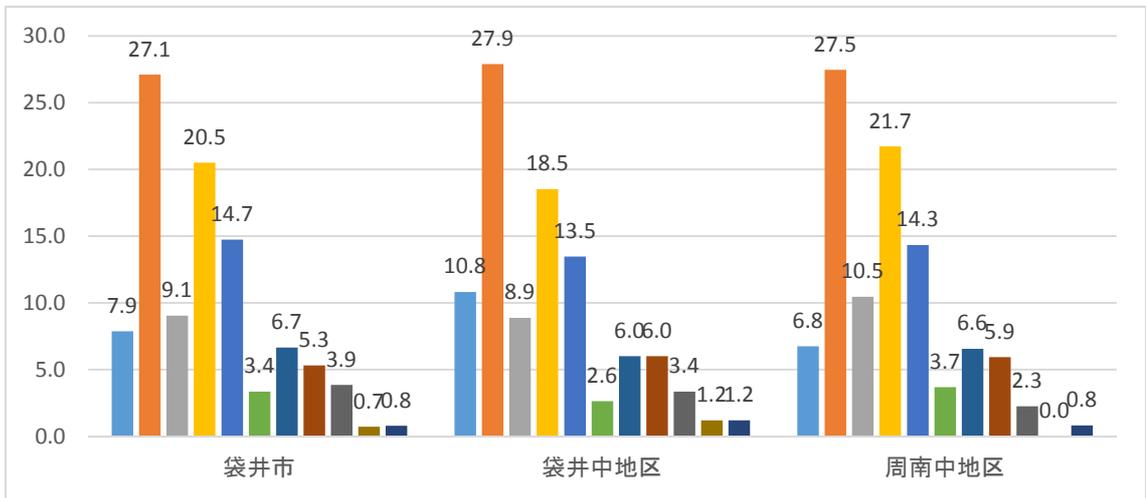
① 情報の入手先



② 購入までの来店回数



### ③ お店を選ぶポイント



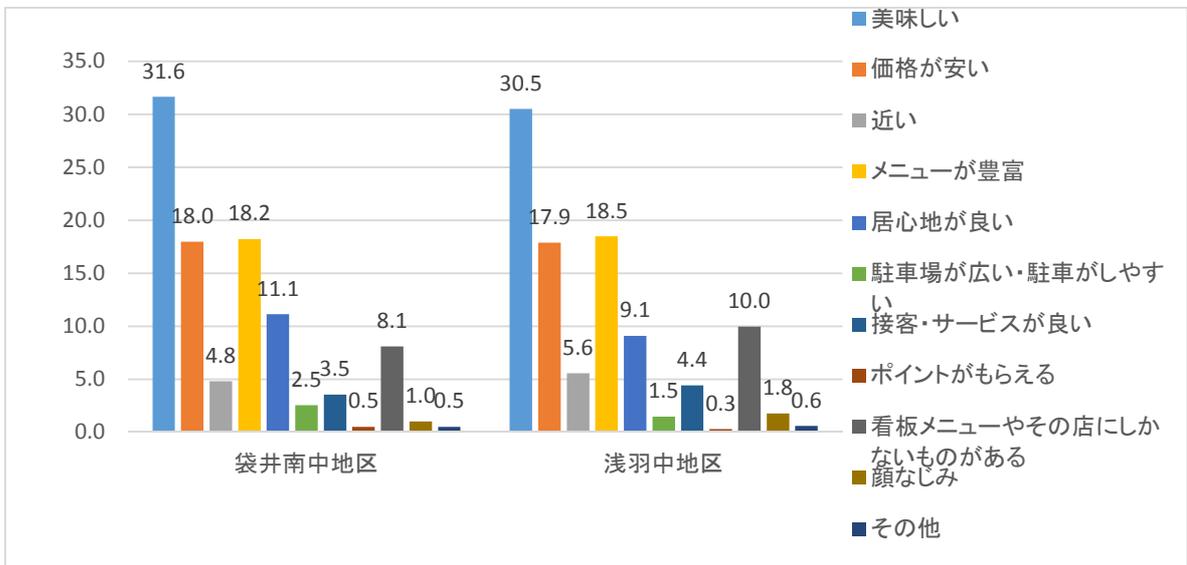
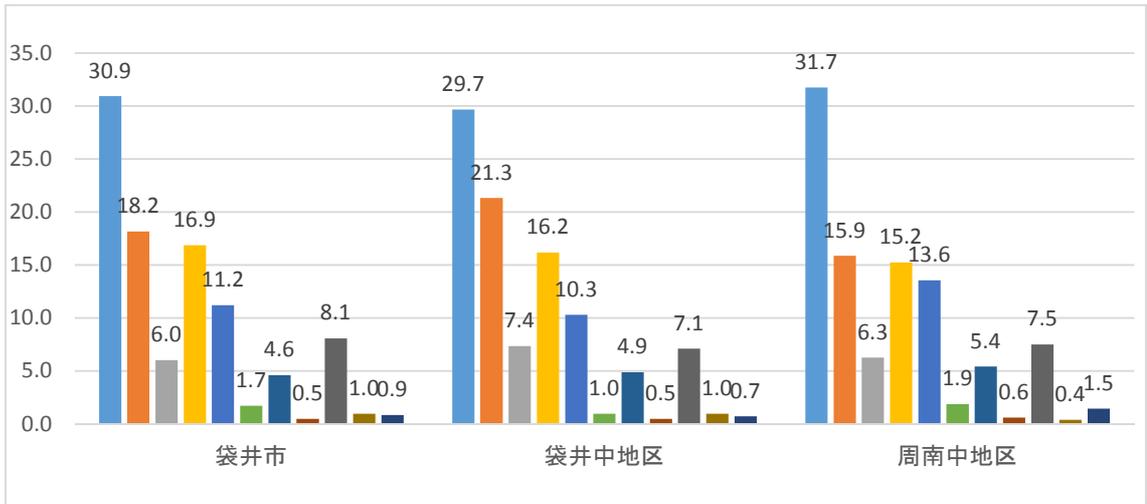
### (7)「外食」について

外食の頻度(袋井市)は月 1 回(39.8%)について月 2 回(32.0%)の順であり、両者合計で 71.8%の構成比となっている。お店を選ぶポイント(袋井市)は、美味しさ(30.9%)が最大の割合となっており、次に価格の安さ(18.2%)、メニューの豊富さ(16.9%)の順である。その他のポイントとして、その時食べたいもの(2件)、身体に良い、行ったことのない店、料理が出る早さ(各 1 件)の回答があった。情報の入手先(袋井市)は、知り合い等からの口コミ(32.9%)が最大で、他の品目と大きく異なる点である。1 回の一人当たり平均単価(袋井市)はランチで 600 円から 1000 円以内(61.2%)、ディナーで 1000 円から 1500 円以内(51.1%)が最大になっている。割引サービスの利用状況(袋井市)は、あれば必ず使う(34.0%)が最も高い割合を占めている。

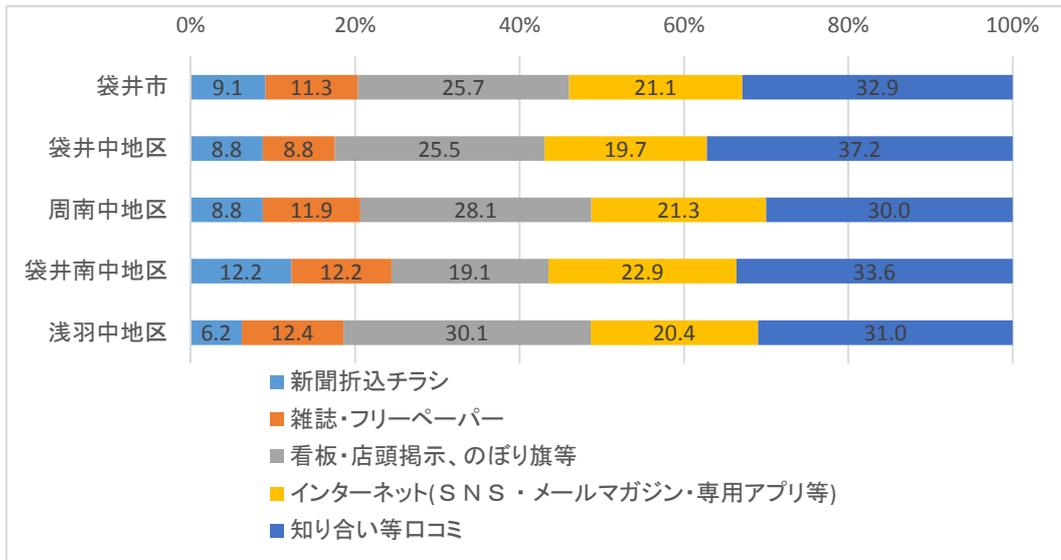
#### ①外食する頻度



#### ②お店を選ぶポイント

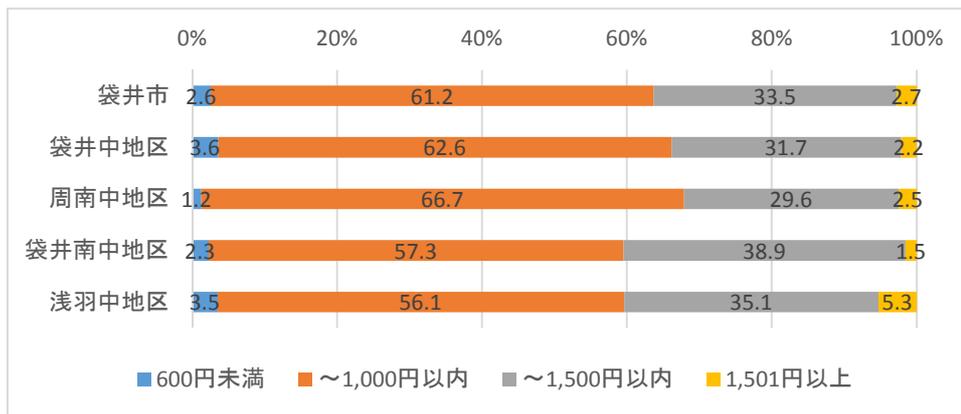


③情報の入手先

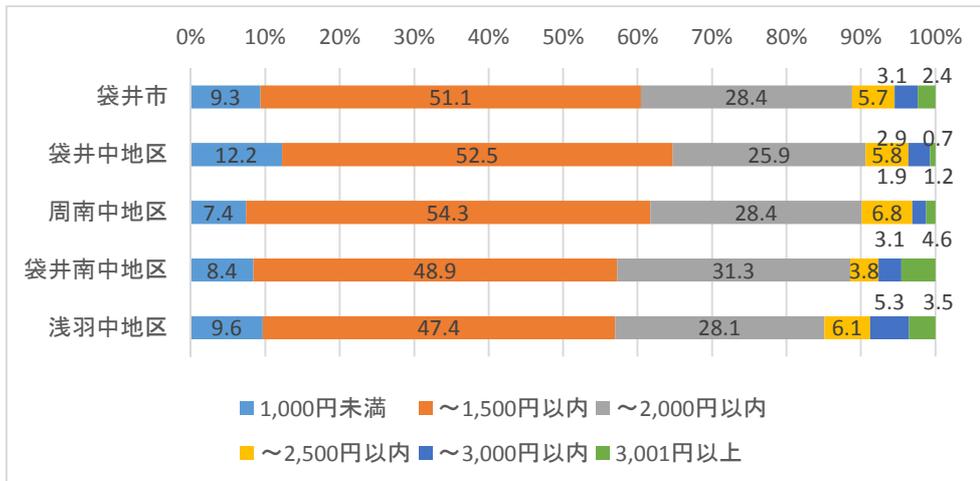


④ 1回の一人当たり平均単価

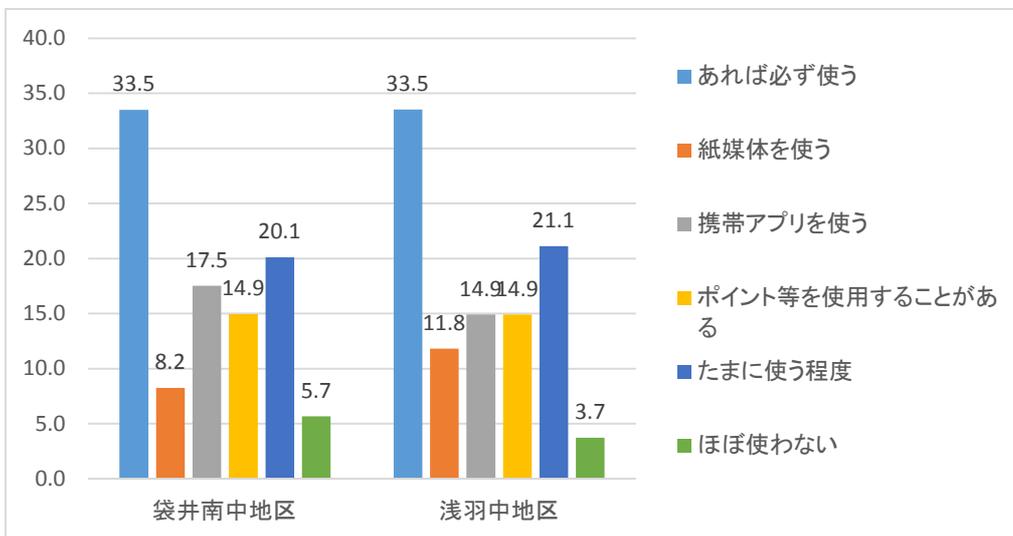
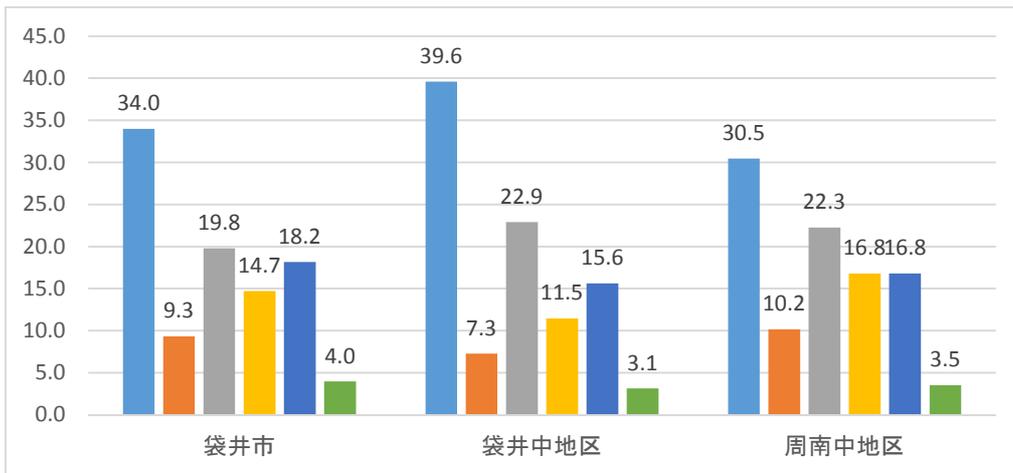
1) ランチ



2) デイナー



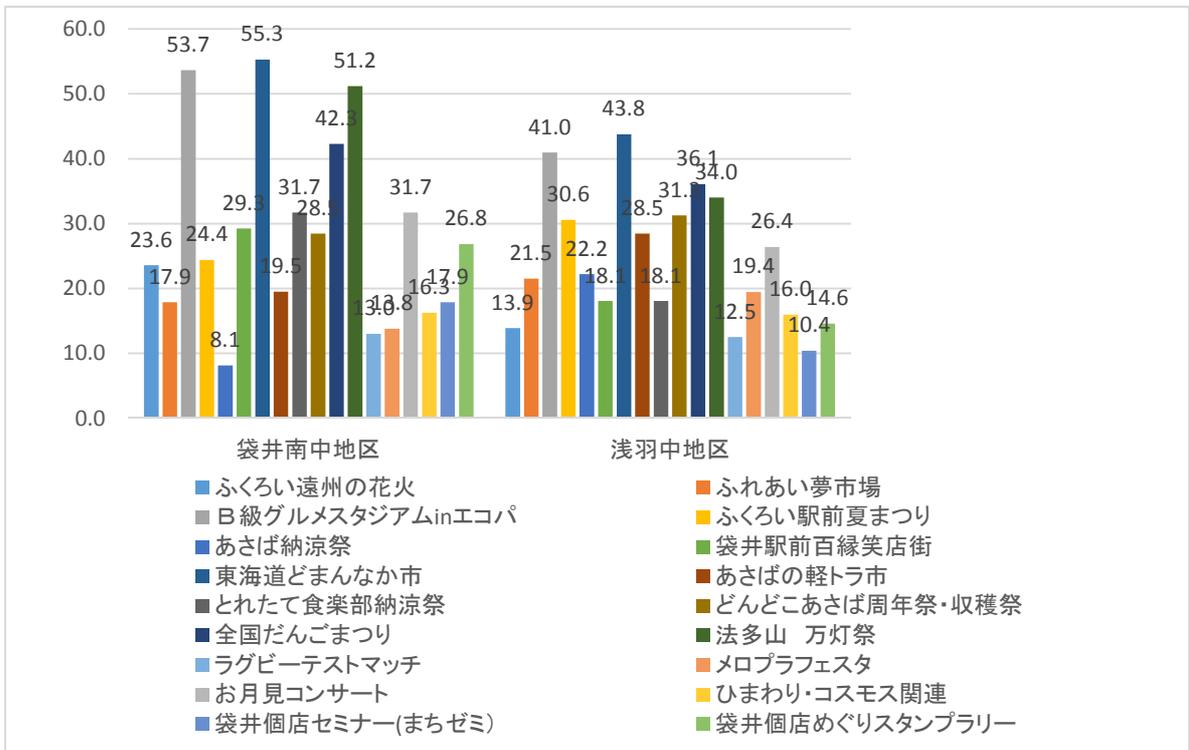
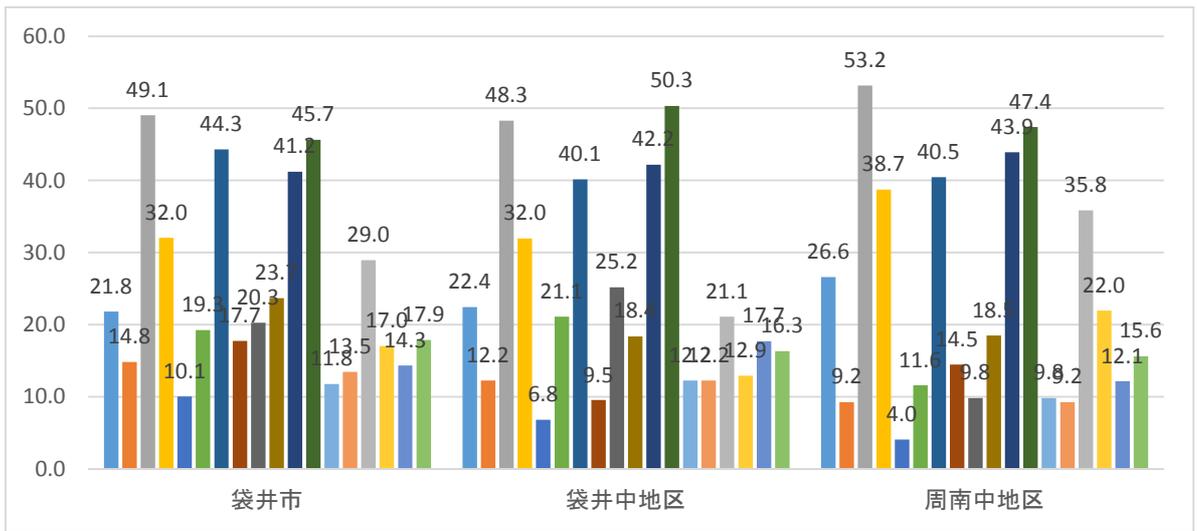
⑤ 割引サービスの利用状況(袋井市全体)



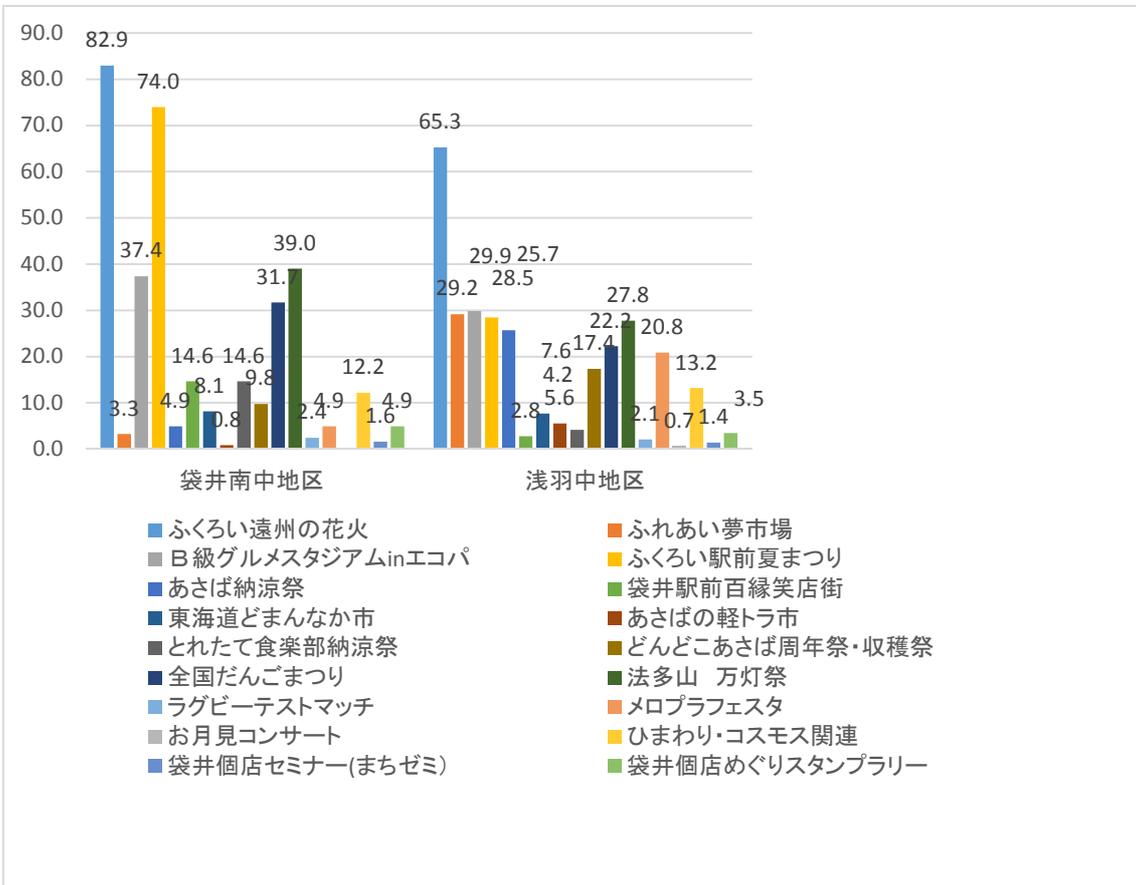
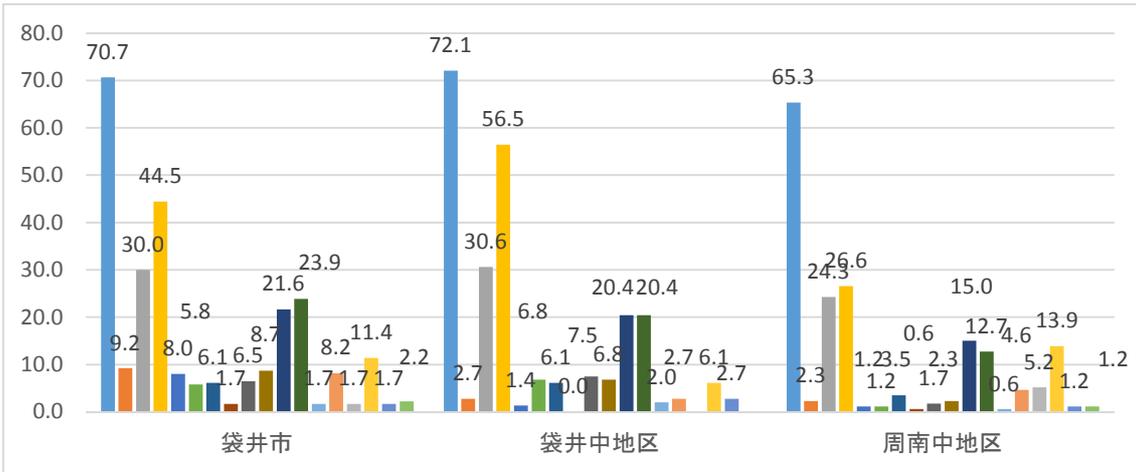
(8) 袋井市内のイベント等について

各回答数の回答者数合計に対する比率である。知っているイベント(袋井市)では、B級グルメスタジアム in エコパ(49.1%)、法多山万灯祭(45.7%)、東海道ど真ん中市(44.3%)の順であり、参加したことがあるイベント(袋井市)ではふくろい遠州の花火(70.7%)、ふくろい駅前夏まつり(44.5%)の順になっている。地域のイベント情報の入手先は、広報ふくろい、新聞折込チラシの順である。

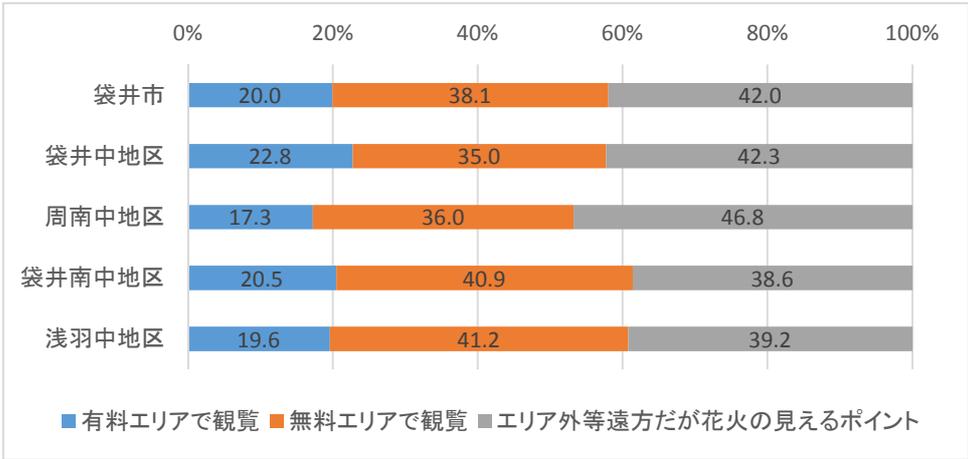
①知っているイベント



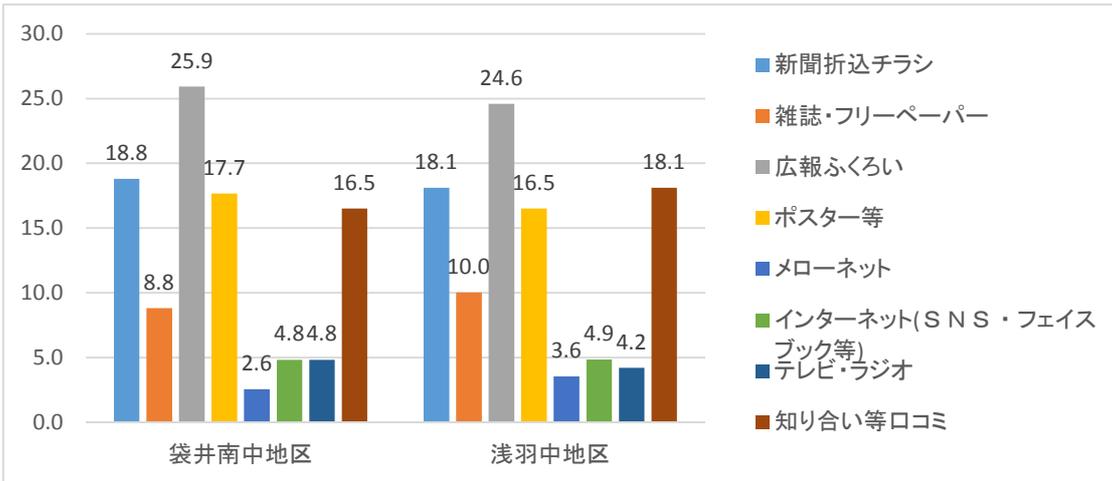
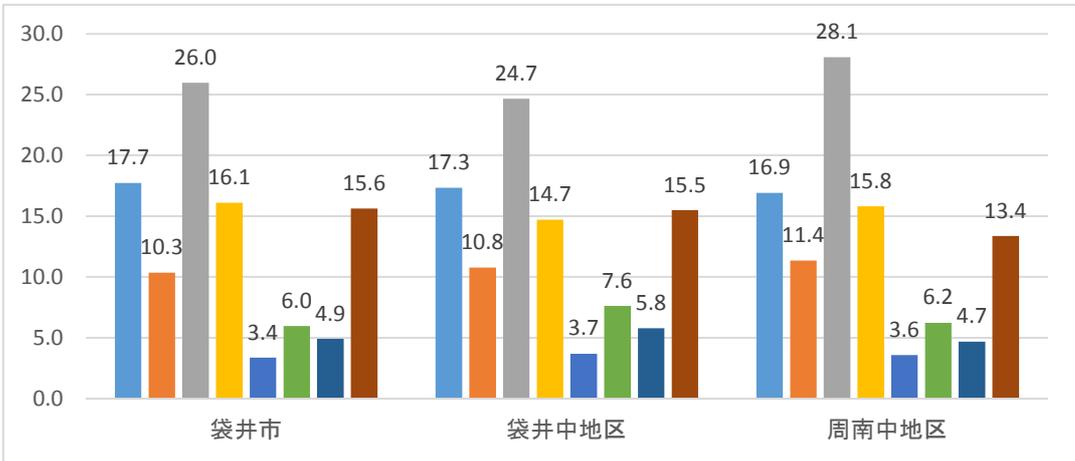
②参加したことのあるイベント



③ふくろい遠州の花火観覧場所



④地域のイベント情報の入手先



(9) 自由意見

## 商品・商店・商店街

- ・全てのお店が少ない
- ・品数が少なく値段も高い
- ・日頃仕事をしていて時間がない為、いつも営業している所が有難い。
- ・朝は9時から営業してくれると嬉しい。
- ・とても店が充実している
- ・袋井市内で和食屋さんが少なくなった。家に高齢者がいるので食べに行くのに困る。その為に磐田に行ったり、法事利用で市外に行くこともある。(送迎バス出してくれる)
- ・地元のお店は、商品さえあれば積極的に利用したいと思っている。世代交代などで無くなるお店屋、昔ほどの勢いの感じられないお店があり、残念に思う。友だちがやっている美容院、電気屋さん、飲食店は、少し高いが利用するようにしている。
- ・5年前に静岡市から引っ越してきたが、袋井に来て1番思うことは、似たようなお店がたくさんあること。色々なお店を上げてほしい。駅前飲み屋ばかり。
- ・磐田、掛川にはあっても袋井にないお店が多くて不便。(ユニクロなど)
- ・“袋井市民が袋井市で買い物をすると特典がある”となれば、消費者が増えると思う。
- ・物もお店も自由に選べるのが有難い。
- ・下の子が幼稚園児だった頃、食育の日の弁当に必ず入れる食材があったが売り切れてしまうことがあった。スーパーの店舗数の少なさが影響したと思った。食品スーパーに限らず、店舗数が少ない。外食する場所も少なすぎる。
- ・ティーン向けの衣料品が気に入るものが袋井市内では見つからない。
- ・チェーン店以外の美味しいお店を知らない。
- ・ミスドやケンタッキーが掛川まで行かないとない。近くにできると嬉しい。
- ・紳士服を購入する店が少ないと思う。
- ・店主の感じが悪いと二度といきたくない。大型店は教育されているように感じるが小型店は売ってやるというような態度に感じる。大金を使う客や、顔見知りにはばかり優しくして、顧客を大切にしているように感じない。
- ・物価が高く、物も悪い。品が少ない。魚など種類が少ない。日用品が高く、生活しにくい。
- ・園芸が趣味なので、それに関するイベントやお店が増えたらいいと思う。
- ・店でイベントでもしたらいいと思う。
- ・袋井市内に、一般商店でお手頃価格で美味しい飲食店がたくさん増えてほしい。
- ・近くに中高生の服を買える店がないため、磐田や浜松まで出かけなければならない。
- ・探し物をしていて聞くと、とても親切で丁寧に教えてくれます。とても良い感じでした。
- ・オシャレな店が少ない。
- ・袋井駅前にお店を増やしてほしい。
- ・袋井駅南口ができるまでは、よく駅前商店街に行っていたが、今は狭い田んぼ道を車やタクシーが通って危ないため行けなくなってしまった。子どもの散歩道がなくなって残念。

- ・生鮮食品、日用品、パン、米と品質と価格で安心して買い物できる店が杏林堂ぐらいしかなく残念。
- ・袋井駅前にある点々としたお店に統一感がなく、駐車場もないから不便で行こうと思わない。お店がもっとあれば、人が集まると思う。子どもが自転車で気軽に行けるところがない。
- ・袋井駅前の個人商店にはほとんど行ったことがありません。歩いて通ることもほとんどないため、車で通るくらいです。
- ・もっと近くに店があれば…と思う。
- ・磐田市のララポートのような複合施設が袋井市にもあると便利。とれたて食楽部のような地産地消の店がもっと増えると良い。
- ・チラシの特売がいつも代わり映えしない。新商品の揃えが悪い。
- ・子供服を売ってるお店が少ないように感じる。
- ・近くに内容の充実した文房具店、ドラッグストアがない。ガソリンスタンドがない。
- ・購入しなくても見るだけでも入店しやすい雰囲気がなくて利用しにくい。一度入店して、どんなものがあるかを見て、また行ってみたいと思う消費者もいると思う。
- ・浅羽地区に本屋がなくて不便。
- ・お惣菜の品数を増やしてほしい。イートインスペースのある店をもっと増やしてほしい。
- ・袋井にも周辺地区のお客様が来るようなショッピングモールがあるといいと思う。メンズとジュニアの用品を買えることが少ないと思う。
- ・袋井地区、磐田地区にチェーン店があると、ほぼ浅羽地区は飛ばされてチェーン店がなく、車がないとなかなか買い物も難しい。子どもに買い物を頼めるような近場にお店がほぼない。
- ・今は店舗よりインターネットで購入したほうがはるかに安くガソリン代もかからないので、ネットショッピングばかりになる。
- ・浅羽地区にも中高生が行けるような専門店が欲しい。
- ・個人店は不定休だったり、買わずに見るだけとはいかず、利用しにくい
- ・買物をする施設が少ない。パディは新しくなったが、店舗数が減り残念。子ども達が遊びながら行ける店が欲しい。ホームセンターがほしい。
- ・特に不自由はない。
- ・浅羽地区に杏林堂があったら便利
- ・パディの利用用途が減った。旧パディの時はよく利用し重宝していた分残念。飲食店も以前より利用したいと思う店が少なくなり残念。
- ・袋井市街や浅羽支所付近とそれ以外の田舎町との差がありすぎて何事も不便である。
- ・浅羽地区に店が少ないため袋井地区まで行かなければならない。
- ・野菜の質が悪いお店が多いと思う。

#### 大型店

- ・子供がいるので、磐田や浜松のように大型店に集客力がある。

- ・ユニクロとかGUのような専門店が市内にない。なので大型店がある近隣市に行って買物することが多い。市内にあればいいが、袋井イオンもそんなに近くはないので。
- ・浜松のイオンモールのような一か所で一日中いられるような場所がほしい。
- ・イオンをもっと活用したいから、専門店街を増やしてほしい。
- ・浜松の市野ぐらいの品揃えに袋井のイオンもしてほしい。特に子供のスポーツ用品。
- ・学校用品等が大型店に置いてないので不便。
- ・イオンの規模が小さすぎる市野まで行く方が良い。
- ・袋井市内に大型ショッピングモールが欲しい。
- ・大型店に行くことが多く、安くて近くの店に行くことが多いです。
- ・市内にゆっくりできる大型店舗が欲しいです。
- ・大型店の一度の買い物で欲しいものが揃う為、個人店に行くことは少ない。
- ・袋井に商業施設を作してほしい。
- ・大型ショッピングが袋井にできてほしい。(市野イオン位の大きさ)
- ・袋井に大型ショッピングモールがほしい。
- ・イオンのようにもう1つ大型ショッピングセンターを作してほしい。地元の人だけでなく、観光客も楽しめると良い。
- ・袋井市内には大きなショッピングモールがないため、つい遠方に行きがちになる。
- ・大型ショッピングセンターがない。食品や日用品の店がないため、とても不便。

#### 店舗運営

- ・接客態度の悪いお店が多い。
- ・共同住宅の3階に住んでいるので、玄関まで届けてくれるCOOPの宅配をよく利用している。忙しいので、受取時に在宅にいてもいいことが便利だと思う。
- ・コンビニや大型店など朝早くから夜遅くまでやっていて助かる。ペットボトルやアルミ缶回収してくれるのも助かる。
- ・買い物難民(交通の便がない・高齢者世帯)の方々への対応が必要だとよく耳にする。
- ・最近の店員の接客が悪すぎる
- ・高くなったり安くなったりと、たまに値段が変わる。

#### 自動車・駐車場

- ・車が使えなくなると、交通手段が少ないため不便になると思う。買い物ができるエリアまで、フーちゃん号などの移動手段が増えればいいと思う。
- ・車を運転しない高齢者には不便なことが多いと思う。
- ・家の近くに買い物をするところがあってとても便利。駐車場が広いと助かる。
- ・駅前のお店は駐車場が少なく、入りにくい。
- ・駅周辺の商店などを利用してみたいと思うが、駐車スペースが少なく、この場所に駐車していかなど不安。
- ・どこへ行くにも車が必要なので、駐車場がきちんと確保されている所には遠くても行く。一度で

色んなジャンルの商品を買ってこれるイオンのようなお店は便利。

- ・ 駐車場が混雑していてすぐに停めれない時がある。

#### その他

- ・ 袋井花火でのゴミのマナー。次の日ボランティアがやるのはおかしい。
- ・ 歩道を綺麗にしてほしい。(草が伸びてる)
- ・ 経済的理由で一般家庭とはかけ離れている。低取得世帯も把握すべきだと思う。
- ・ このアンケートは何に役立てられるのですか？
- ・ 記入の説明が足りないため記入の仕方が分からない。協力してくれる方へ依頼してください。
- ・ アンケートがめんどうくさい。(特に質問2) わかりづらい。
- ・ 去年も書いたが、このアンケートは細かすぎて大変わかりづらい。特に表面の足して10にする記入法は、来年は要検討してほしい。

以 上